

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea	Sociologie și Asistență Socială
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat și Dezvoltare Comunitară(112032 – antreprenor in economia sociala, 263207 – cercetator de dezvoltare comunitară, 341204 – facilitator de dezvoltare comunitara. 242308-analist piața muncii)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Etică în afaceri și responsabilitate socială</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Ionela Milutin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Ionela Milutin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Pe parcurs	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					15
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități.....					5
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>80</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>108</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>4</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cultură și comportament managerial</li> <li>Metode și tehnici de cercetare</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura online în sistem de videoconferință. Întâlnirile propriu-zise online se vor desfășura prin aplicația de videoconferință Google Meet. Totodată, pe platforma de e-learning Google Classroom vor fi disponibile cursurile în format electronic precum și alte resurse în format digital.  Alte condiții necesare pentru desfășurarea cursurilor: acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminarul se va desfășura față în față, combinând avantajele dezbaterilor clasice cu avantajele platformei de e-learning Google Classroom unde studentii vor încarca o parte din materialele proprii pentru teme postate conform activității de seminar; Alte condiții necesare pentru desfășurarea cursurilor: acces la internet

## 6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	R4.Cunoștințe privind obiectivele de dezvoltare durabilă.
Abilități	R10. Analiza comparativă ale modelelor de antreprenariat social, întreprinderi sociale, responsabilitatea socială corporatistă și modelele de afaceri convenționale.
Responsabilitate și autonomie	R13. Dezvoltarea de parteneriate între afacerile sociale și diferiți actori din comunitate și managementul acestora R14. Argumentarea modalităților de rezolvare a problemelor specifice mediului organizațional și a antreprenoriatului social

## 7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Conceptualizarea și operaționalizarea eticii și responsabilității sociale corporative	Dezbaterea, expunerea, exemplificarea	
Principiile eticii în afaceri și codurile de conduită	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea	
Teorii dedicate responsabilității sociale corporative	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea	
Critici aduse responsabilității sociale corporative	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, exemplificarea	
Dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială corporative	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea	

Marketingul social corporativ	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea	
Interferenta CSR cu relațiile publice	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea	
Responsabilitatea socială corporativă în Europa	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	
Responsabilitatea socială corporativă în România	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	

#### Bibliografie

1. **Cohen, Elaine** – *Responsabilitatea socială corporativă în sprijinul resurselor umane*, Ed. Curtea Veche, 2011
2. **Obrad, Ciprian-Ioan**, "Responsabilitatea socială a companiilor din România", Editura Pro Universitaria, București, 2015;
3. Obrad, Ciprian-Ioan(coautor),"Corporate Social Responsibility In Romanian Companies – Between Perceptions And Reality" in Amfiteatru Economic, nr.29, feb.2011, [http://www.amfiteatru-economic.ro/temp/article\\_1014.pdf](http://www.amfiteatru-economic.ro/temp/article_1014.pdf)
4. Obrad, Ciprian-Ioan(coautor),"Corporate social responsibility in higher education. Case study: romanian higher education system", QMHE, 2010, the 6<sup>th</sup> International seminar Quality Management in Higher Education, 8<sup>th</sup>- 9<sup>th</sup> july, Tulcea, Romania

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Inventarul metodic al studierii relației dintre stakeholderii responsabilității social corporative	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea,	
Companiile multinaționale și comportamentul organizațional din perspectiva implicării responsabile în acțiuni ce vizează mediul social	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	
Aportul mediului academic din România la dezvoltarea responsabilității social corporatiste	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	
Comunitățile umane în calitate de beneficiari ai programelor de responsabilitate socială corporativă.	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	
Orizontul de așteptări sociale al populației privind campaniile de responsabilitate socială corporativă	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea, documentarea pe web	
Sisteme de indicatori privind eficiența campaniilor de CSR	Prelegerea participativă, dezbaterea, exemplificarea,	

#### Bibliografie

1. **Obrad, Ciprian-Ioan**, "Responsabilitatea socială a companiilor din România", Editura Pro Universitaria, București, 2015;
2. [www.responsabilitatesociala.ro](http://www.responsabilitatesociala.ro)

3. [www.csr-romania.ro](http://www.csr-romania.ro)

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și discuții și interviuri cu managerii ce gestionează activitățile de responsabilitate socială corporativă din peste 20 de mari companii din România

**9. Evaluare**

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor și gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Participarea activă la cursuri	20%
9.5 Seminar / laborator	Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Evaluarea pe parcurs, prin realizarea portofoliului de seminar	70%
	Interesul pentru studiul individual	Participarea activă la seminarii	10%
9.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale</li><li>• Realizarea unui portofoliu de seminar</li></ul>			

Data completării  
14.09.2025

Titular de disciplină

Data avizării în departament

Director de departament